



**LEGAMBIENTE**  
Comitato Regionale Siciliano

## COMUNICATO STAMPA

### **Orti in festa. A Palermo l'evento in un'area privata di proprietà del Centro di Accoglienza Padre Nostro fondata da don Pino Puglisi.**

Ridisegnare l'immagine delle città attraverso gli orti urbani, non solo per restituire il verde ai centri urbani, ma anche per produrre cibi sani e di qualità. È la sfida che Legambiente lancia con la prima edizione di *Orti in festa*, in tutta Italia. L'obiettivo è quello di coinvolgere cittadini, studenti e amministrazioni nella diffusione dell'orticoltura urbana dedicandosi ad un orto e alla rinaturalizzazione degli spazi verdi abbandonati.

Oggi, a Palermo, l'evento si è svolto in un'area privata di proprietà del Centro di Accoglienza Padre Nostro fondata da don Pino Puglisi. Presente l'assessore al Verde del Comune di Palermo, Giuseppe Barbera.

"Lo spirito dell'iniziativa – ha dichiarato **Gianfranco Zanna**, direttore regionale di Legambiente Sicilia - è promuovere una maggiore attenzione alla cura degli spazi verdi urbani, pubblici e condivisi, per migliorare il benessere e la vivibilità nelle città e per far crescere nuovi spazi pubblici dedicati a progetti sull'orticoltura come modo di riappropriarsi e gestire gli spazi condivisi. Lanciamo questo primo segnale e sollecitiamo l'Amministrazione comunale a farne una delle sue principali azioni di recupero del territorio".

Secondo alcuni recenti studi, coltivare un orto o prendersi cura di fiori e piante nei terrazzi o in giardino allunga la vita. Partendo da questo semplice presupposto, molte città del mondo grazie all'agricoltura urbana stanno ridisegnando i propri spazi verdi e anche l'Italia non vuole essere da meno. Gli orti urbani sono ormai una realtà nazionale: nella Penisola sono ben 2,7 milioni gli italiani che si dilettano a coltivare un orto e il 38% di questi lo farebbe proprio per il suo potere rilassante (fonte Osservatorio Nomisma). Dati che indicano la voglia di un nuovo modo di progettare, organizzare e vivere il verde nelle città.

*La campagna ha il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare  
e il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali*

*Partner: Ada, Auser, Gruppo Cooperativo Cgm, PromoGiardinaggio, Spi-Cgil e Uil Pensionati.*

*Media Partner: Rds e La Nuova Ecologia*

20 aprile 2013

L'ufficio stampa

Teresa Campagna 338 2116468